



Marc van Hout en Edwin Bolwerk

## De eiermachines van Moba maken de eiersector slimmer, efficiënter en duurzamer

Moba staat op nummer 7 in de Makers Top 100 van Nederland, kort achter ASML, NXP, ASM en Besi. De hightech egg industry solutions van het bedrijf uit Barneveld verwerken een miljard eieren per dag. Elk afzonderlijk ei wordt van boerderij tot het schap gevolgd.

CEO Edwin Bolwerk en CCO Marc van Hout vinden het 'best indrukwekkend' om in een adem met ASML te worden genoemd. 'Het mooie van de lijst is dat niet alleen wordt gekeken naar de grootte van het bedrijf, maar ook naar de efficiëntie in de vorm van winstgevendheid (22,4%) gemeten over een paar jaar.' In China is Moba het zelfstandig naamwoord voor een eiersorteermachine, vertellen beiden trots. 'We zijn ongelooflijk efficiënt in wat wij doen, dus we kunnen veel waarde bieden. We zijn vaak niet de

goedkoopste, maar wel altijd de beste. Dus de investering in onze machines verdient zich terug.'

### Een miljard eieren op één dag

Moba combineert geavanceerde technologie (detectie, AI, automatisering, data-analyse) met diepgaande kennis van de eierindustrie, om klanten te helpen voedselveilig, efficiënt en duurzaam te produceren. 'Voor een klant zijn twee dingen belangrijk,' doceert Van Hout. 'Eén is dat ze voortdurend kunnen draaien. Ze hebben eieren en die hebben een uiterste houdbaarheid. Als je een miljoen dieren hebt, heb je een miljoen eieren op een dag die je moet verwerken. Dus als een machine stilstaat heb je een probleem. Dankzij ons eigen, lokale servicenetwerk met zo'n 300 man wereldwijd in 130 landen kunnen we heel snel aanwezig zijn en problemen snel oplossen. Dat is een rustgevende factor als je eierproducent bent. Onze klanten weten, die gasten in Barneveld nemen de telefoon op en ze zijn er. Het andere waar we sterk in zijn is de innovatie die we doen, die ervoor zorgt dat de juiste eieren naar de juiste plek gaan. Daar zijn we verschrikkelijk goed in; elke tiende procent minder eieren die ten onrechte worden afgekeurd is contant geld voor de producent. En het is ook nog eens duurzaam.' De motor hierachter is optische AI, dat slechte eieren op basis van getrainde informatie 100% betrouwbaar detecteert.

### De vier uitdagingen van klanten

Moba onderscheidt vier uitdagingen waar klanten een oplossing voor zoeken: personeelsschaarste; de waarde per ei optimaliseren; voedselveiligheid en merkimago en voorspelbare en tijdige leveringen. In delen van de wereld, waaronder de VS, liggen eieren gewassen in de winkel, vertelt Bolwerk. 'In Europa wordt een ei juist niet gewassen en heeft deze een natuurlijke bescherm laag, de zogenoemde cuticula. Deze beschermt het ei tegen uitdroging en bacteriën, waardoor het ei in een 'houdbare verpakking' wordt aangeleverd. Bij een

**'Elke tiende procent minder eieren die ten onrechte worden afgekeurd is contant geld voor de producent'**

gewassen ei is die antibacteriële laag weg, waardoor het ei gekoeld moet worden bewaard en getransporteerd.' De implicatie is dat een machine in de VS elke dag moet worden gereinigd. 'Dat is arbeidsintensief, dus daar hebben wij een innovatie voor bedacht. We ontwerpen de machines op schoonmaakbaarheid.'

**'Onze 'brand promise' luidt Building Your Sustainable Egg Future. We willen op een duurzame manier voorop blijven lopen'**

Een ander onderscheidend element is de focus op de tijdige leveringen. 'We zorgen ervoor dat onze klant het juiste kan leveren aan zijn klant. Op tijd, met alle producten in de juiste mix, in de juiste verpakking, in de juiste (display) doos op de juiste pallet. We hebben de kennis van zo'n 20.000 verschillende doosjes, maar ook de pallets en displays, in alle varianten. Onze equipment is daarop berekend en kun je omstellen naar elke vorm doosjes.'

### AI 30 jaar Moba Refurbished

Moba knapt inmiddels zo'n 30 jaar lang oude machines op om weer door te verkopen. 'Onze refurbished machines zijn zo goed als nieuw, alleen met de technologische stand van bijvoorbeeld 15 jaar geleden. Daarmee helpen we klanten in regio's waar minder geld wordt verdiend. Het sluit ook heel mooi aan bij het gedachtegoed van onze klanten. We hebben voorbeelden waar onze Moba-machines 20, 30 jaar staan te draaien en we van de klant de vraag krijgen: kun je er onderhoud aan doen, dan kan ik er opnieuw 10 jaar tegenaan,' vertelt Van Hout.

Gevraagd naar het geheim achter het succes antwoordt Bolwerk. 'Goed luisteren naar de feedback van onze klanten. Een van de kernwaarden binnen ons eigen bedrijf is feedback geven. Dat is misschien niet altijd leuk en hier en daar schuurt dat soms, alleen brengt kritiek je steeds verder.' Aan nieuwe stappen om meer waarde toe te voegen wordt hard gewerkt. 'Dat is sterk verweven met onze 'brand promise': Building Your Sustainable Egg Future. We willen op een duurzame manier voorop blijven lopen.' Een goed



voorbeeld is de Vision Weighing technologie, die het gewicht van een ei met een camera bepaalt in plaats van met weegschaaltjes. 'Die weegschaaltjes moeten steeds opnieuw worden schoongemaakt en gekalibreerd. Een camera niet. Dus daar zit enorm veel tijdswinst in en minder arbeidskracht.' De machine is drie jaar geleden in de VS gelanceerd en dit jaar in Europa. 'De hele industrie was aanwezig, iedereen wilde 'm hebben.'

### myMoba-klantomgeving

De myMoba-klantomgeving maakt de verbinding tussen de klant, het Moba-systeem en de ondersteuning vanuit Moba eenvoudiger en completer. In één platform kan de klant onderdelen bestellen, gebruikers- en onderhoudshandleidingen raadplegen en eenvoudig een training of e-learning boeken bij Moba Academy. Ook worden applicaties op het Moba-systeem via myMoba ontsloten. De klant krijgt via myMoba toegang tot EggChain, het nieuwe track & trace-systeem, waarin de traceability van ongesorteerd product of pallet tot de omverpakking voor de supermarkt wordt vastgelegd en beschikbaar komt voor de bedrijfssystemen van de klant. Daarmee wordt het Moba-systeem steeds verder ontsloten en kunnen klanten beter worden ondersteund in de steeds complexere wereld van eiprodukten: van productieplanning op kantoor tot uitvoering en bijsturing op de productielijn zelf. In de toekomst wordt de klantomgeving verder uitgebreid, bijvoorbeeld met een planningsapplicatie.

### Minder verspilling, hogere output, betere kwaliteit

De rol van Moba richting klanten verbreedt zich steeds verder, vertelt Bolwerk. 'Met de huidige geavanceerde installaties kunnen alle eieren met track & trace worden gevolgd. Van een kwart miljard eieren per dag kunnen we zien van welke productieboerderij een ei afkomstig is; hoeveel eieren breuk hebben; wat het gewicht is en naar welke retailer de levering gaat et cetera.' Een eigen applicatie, iMoba, biedt informatie over de installatie zelf, zoals data over de uptime en downtime van de machine. 'Als eierproducent kun je de status en diagnostische informatie eenvoudig uitlezen en je prestaties vergelijken met andere producenten in jouw regio.'

Meer informatie? Scan de QR-code.



**MOBA**  
Egg Industry Solutions